

苗栗客家文化園區介紹

傅兆書*

客家委員會客家文化發展中心主任

一、興建背景與定位

有鑑於臺灣的客家族群在面臨客家語言及傳統文化急速消失的危機下，政府於民國90年6月成立「行政院客家委員會」(101年1月1日起配合政府組織改造改制為「客家委員會」，以下簡稱客委會)，作為客家文化保存的專責機構，而其中一項施政重點為輔導補助地方政府興(修)建地方客家文化設施，如臺北縣客家文化園區等；客委會成立以後，於91年接續屏東縣及苗栗縣政府南(六堆)北(苗栗)兩客家文化園區的籌設工作，93年2月行政院核定「臺灣南北客家文化園區設置計畫」，將兩園區提升為「國家級」文化設施，客委會並於93年3月成立專責單位「臺灣客家文化中心籌備處」辦理兩園區籌建及營運規劃工作，該籌備處101年1月1日起配合政府組織改造改制為「客家文化發展中心」，設置有研究發展組、公共服務組、藝文展演組及文資典藏組等業務單位，辦理南北園區營運發展事務。

苗栗客家文化園區位於苗栗縣銅鑼鄉，行政院於95年11月核定銅鑼科學園區為苗栗客家文化園區基址，96年4月核定園區先期規劃報

* Email: thcc001@mail.hakka.gov.tw
投稿日期：2014年2月25日
接受刊登日期：2014年3月14日
Date of Submission: February 25, 2014
Accepted Date: March 14, 2014

告書，園區於 98 年 1 月開工，99 年 10 月苗栗園區願景館對外開放，同年 12 月完成園區主體建築工程，101 年 5 月 12 日正式對外開園，本園區定位為全球客家文化與產業交流及研究中心，具備展示客家、典藏客家、研究客家、產業客家及多元文化教育推廣等功能，期望透過國家級園區設置，提供民眾接觸客家文化的窗口，建立客家研究資源交流平臺，整合串聯客庄觀光資源與特色產業、提升客庄的生命力及經濟力。



圖 1 苗栗客家文化園區工程興建期間照片（攝於 99 年 10 月）



圖 2 苗栗客家文化園區空拍圖

二、設計理念與建築特色

本園區建築設計理念獨特創新之處，是將客家文化元素以創新手法構築在環保綠色節能建築中，建築設計線條隨原有丘陵地形而起伏，將建築物規劃為整體景觀的一部分，猶如「地景建築」，亦再現梯田景觀意象；建築由劉培森建築師事務所及日本竹中工務店規劃設計，理念融入各項環保節能構思，呼應客家人「與大地自然共存」及「敬天惜物」的精神理念，屋頂設置以透光的雙層節能玻璃及半透光的烤漆玻璃組合，依展場對日照需求的不同而配置使用，減少人工照明之耗能，且運用熱空氣上升原理將熱氣由屋頂導流至戶外，在屋頂、停車場等可受光場域建置太陽能光電板，具備生產電力與降低碳排放等功能；特別是空

調設施採用地面送風系統，利於調整室內溫度，以達到節能效果。園區室內空間採樹狀結構的鋼骨設計，除形塑森林樹木空間感受外，更突破傳統水平垂直樑柱結構，節省五分之一結構用鋼量，此種制震結構可有效達成抗震的效用，另外，於環境衛生設備上，運用省水認證標章器具及雨水回收槽作為綠化澆灌使用，減少自然資源消耗，園區更於 102 年 6 月獲得內政部頒發「黃金級綠建築標章」，符合全部綠建築九項指標，包括生物多樣性、綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源及污水垃圾改善等項目。

在新穎科技的外觀建築中，隱含著傳統客家文化元素的空間，因為地形起伏而創造出和緩的室內中庭斜坡廣場空間，輝映客家元素中相當重要的「禾埕」廣場意象，斜坡廣場可連接相鄰的展示及餐飲空間，彈性擴展各種活動，就像是傳統客家庄中禾埕作為曬穀、休閒等多功能公共空間；另主建築物後方的「半月池」，是早期客家建築獨具一格的特色，在客庄建築中具有風水、防火、防禦等意涵，實質功能上，半月池搭配園區綠建築的指標意義，具改善周邊生態環境的功能，當外部熱空氣進入園區，透過半月池的溫度調節，導入室內的空氣可降低溫度，具體達成生態永續及節能減碳的目標，此外，利用地勢所打造的展望區，視野遼闊、風景優美，且可遠眺銅鑼市區、雙峰山、員屯山等景觀。

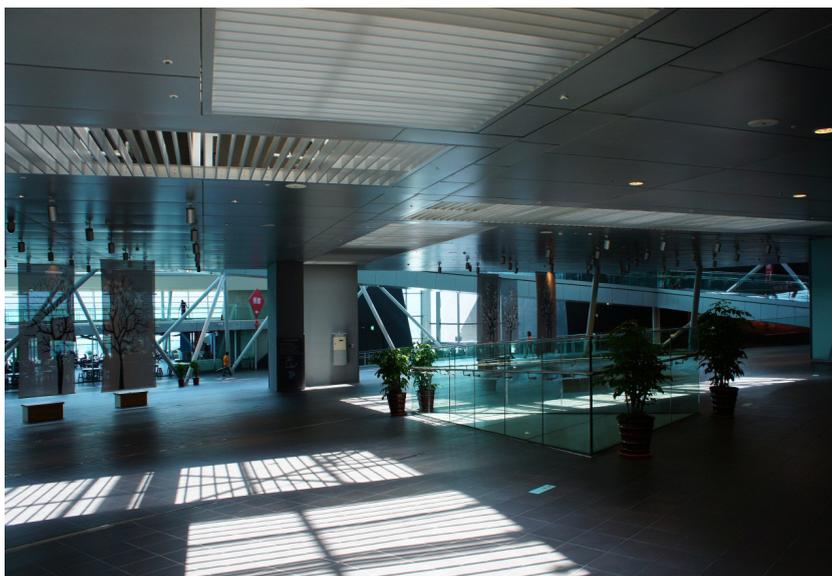


圖 3 主建築內的中庭交流斜坡廣場

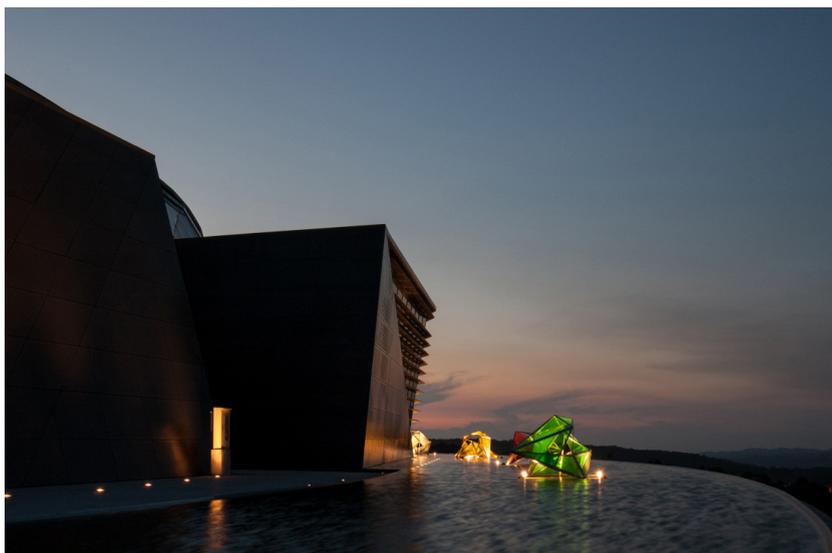


圖 4 主建築後方的半月池

三、園區室內空間介紹

本園區在戶外空間部分規劃有階梯廣場、半月池及停車場等，室內空間部分則括了（包含常設展區及四大特展區全球館、臺灣館、兒童館及文化創意產業館）、其他設施包括客家圖書資料中心、國際會議廳（250席）、多媒體影音劇場（250席）、簡報室、研習教室、餐廳及紀念品販售區等。

主展館區中的「常設展區」，是園區最大的展示區域，可總覽客家文化從傳統到創新的變遷全貌，一進入展區先以海浪意象搭配聲光體驗，傳達客家移民渡海遷徙的艱辛歷史，接著透過展示臺灣具代表性的傳統夥房建築模型，洞窺傳統客家的生活型態風貌，全區搭配影音及多媒體的互動展示，呈現客家族群別具特色的產業、服飾、飲食、語言、音樂等文化內涵；特展區「全球館」展示自中國大陸移民海外的客家人的移民故事與生活樣貌，開園後首檔展出「東南亞客家移民 -- 星馬特展」，以新加坡及馬來西亞之客家移民為主題，第二檔將以「印尼、泰國」為主題；「臺灣館」開園首檔特展以「苗栗」為主題，目前已改由「新竹」為主題展出，介紹客家人移民至此的開墾生活與產業發展過程；「兒童館」規劃各項適合孩子文化體驗之主題，例如客庄 12 大節慶、客家義民文化、伯公信仰等，以多媒體展示手法與遊戲空間，藉寓教於樂營造增進孩子學習興趣；「文化創意產業館」則以「傳統、創新與傳承」概念為發展主軸，展示客家族群傳統產業與生活的藝術，如漆藝產業、茶產業等，以及客家族群為順應潮流所做的轉型和創新，園區並透過開發適合中小學生的學習客家教材學習單，提升學生專注與參與。

圖書資料中心位於園區小客車停車場前端，面積約 430 坪，持續進行客家圖書、期刊、視聽資料及電子資源之典藏，目前收藏中西文圖書

約 1 萬 3,000 餘冊，視聽資料約 1,000 多件，期刊 20 多種，並建置完成 6 大類資料之數位典藏資料庫。服務區域共分為閱覽區、藏書區、電腦檢索區、期刊區、研究小間、視聽室等，提供讀者研究與利用，並支持園區業務之研究與發展，以做為客家資源管理中心，另展示本會歷年來重要活動之相關文宣品及出版品。



圖 5 苗栗客家文化園區常設展區



圖 6 苗栗客家文化園區特展區兒童館

四、研究、典藏、藝文展演與教育推廣

客委會客家文化發展中心以國家級層次之宏觀思維健全園區各項研究、典藏、藝文展演、教育及產業推廣發展，規劃長期性的資源整合計畫，並以全球角度研究、詮釋與展現客家文化之全貌，長期目標為保存傳承客家文化，帶動客庄旅遊與經濟發展，並使園區成為匯聚世界客家文化資源的交流平臺，本園區於規劃之初，為尋求穩定營運，即透過提報行政院園區發展中長程計畫模式，爭取軟硬體預算，園區自 101 年 5 月開園後截至 102 年底，已累積超過 250 萬以上參觀人次，已成為臺灣地區了解客家文化最重要的據點。

在研究發展方面，也已累積多項調查研究成果，海外研究部分，已進行「東南亞客家研究先期及二期計畫」、「日本客家研究計畫」等，並持續規劃其他海外區域客家研究；主題研究部分，已完成「苗栗地區客家產業文獻暨個案研究計畫」、「苗栗西湖流域客家村落史及文化資產調查暨人才培訓計畫」、「日據時期臺灣傳統客籍木作匠師之調查研究計畫」等，並已舉辦「2012 客家文化產業交流會議」、「東南亞客家研究國際學術研討會」及多場次客家區域文史深耕培訓及區域研討會，總參與人次達 2,000 以上，未來持續規劃以「海外研究」、「產業與工藝研究」、「生態與節能研究」、「園區再發展研究」等架構發展；在典藏部分，除持續進行圖書資料中心出版品等各項資源充實，並建置完成「典藏管理系統」，將園區歷年來數位化調查成果如「客家建築」、「客家文物」及「古文書」等類別匯入分類完成 9 萬多筆數位化資料，並持續進行在地、海外及主題典藏計畫。

在藝文展演與教育推廣部分，除持續規劃展館換展工作外，並以季節、節慶等主題規劃年度客家藝文展演活動，提供客家藝文團隊、在地

客家社團及客語生活學校團隊表演平臺，亦同時配合本會辦理「客家桐花祭」及「全國客家日」等活動，另每年更主題性規劃以兒童視角辦理親子DIY、學習單、研習課程等多項文化體驗活動，截至102年底已辦理完成200場次以上客家藝文活動。

苗栗客家文化園區開園至今已邁入第三個年頭，本中心積極推展各項客家文化保存、研究典藏、文化體驗、產業育成及教育推廣等工作，未來希望透過館際交流，與在地機關包括民間社團、學術機構及地方政府串聯，建立長期合作機制，另具備商業服務性質區域辦理攤位招商，透過資源互惠共享方式，建構具體成為客家文化研究中心與產業交流平臺。

相關連結：

客家文化發展中心官網 (<http://thcc.hakka.gov.tw/wSite/welcome.htm>)

客家委員會客家文化發展中心典藏管理系統 (<http://digimuseum.thcdc.hakka.gov.tw/>)

圖書資料中心館藏查詢系統 (<http://210.241.51.205/F?RN=295966816>)

本文圖1至圖6照片版權為「客家委員會客家文化發展中心」，僅授權提供本文章使用。

